



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**.
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt.
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

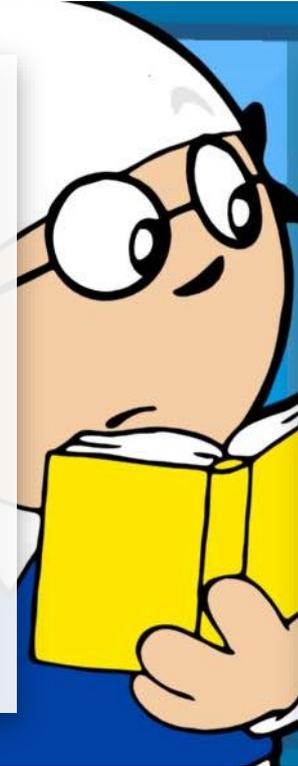
Erfolg in Serie

17:00 bis 20:00 Uhr im ZDF überzeugt mit Programmangebot



The screenshot shows a grid of TV program listings for the 17:00-20:00 slot. The channels shown are ARD HD, ZDF HD, and RTL HD. The programs listed include:

- 18.00 SHOW** (ARD): Gefragt – Gejagt Moderator Alexander Bommes stellt seinen vier Kandidaten knifflige Fragen. 17.15 Brisant Boulevardmagazin, D 2024. 18.00 Gefragt – Gejagt Show, D 2024. Moderation: Alexander Bommes. 18.50 WaPo Bodensee (7/9) D 2022. Im Dunkeln – Der blinde Koch Tobias Schandau (David Brizz) und sein Bruder Frank betreiben ein Dunkelrestaurant. Als Frank tot aufgefunden wird, stellt sich heraus, dass nicht nur die Köchin Lena scharf auf das Restaurant ist, sondern auch die ImmobilienspekulantIn Maria Reddemann. Aber war das Frank umgebracht? 19.45 Wissen vor acht – Natur Magazin, D 2024. Bionischer Öl-Adsorber: Die natürliche Lösung gegen Übersättigung in Gewässern. 19.50 Wetter/Wirtschaft vor acht. 20.00 Tagesschau Nachrichten.
- 18.00 KRIMISERIE** (ZDF): SOKO Köln Das Verhältnis zwischen Thilo (Christian Beermann) und seinem Sohn ist angespannt. 17.00 heute Nachrichten. 17.10 hallo deutschland Magazin. 18.00 SOKO Köln (22/2) Krimiserie, D 2023. Stumme Schreie – Die 37-jährige Pia Marold wird in einer Industriearbeit unter Steinerschutt aufgefunden. Verletzungen an ihrem Körper deuten darauf hin, dass sie vor ihrem Tod getreten und geschlagen wurde. Es stellt sich heraus, dass es drei Monate zuvor zu einem Polizeieinsatz bei ihr gekommen war. 19.00 heute / Wetter Nachrichten. 19.25 Die Rosenheim-Cops (21/11) D 2021. Die entführte Braut – Während einer Hochzeitsfeier wird nach der Brautführung die Braut Sabine Lechner ermordet. Die Kommissare Hansen (Igor Jeltić) und Stadler nehmen umgehend die Ermittlungen auf. In den Fokus
- 19.40 SOAP** (RTL): GZSZ Emily (Anne Menden) merkt, dass Moritz (Lennart Borchert) seine Gefühle verdrängt. 17.00 Ulrich Wetzel – Der Ermittlungsrichter Dokusoap, D 2024. Ulrich Wetzel begleitet Beschuldigte vor der Verhandlung. 17.30 Unter uns (7463) D 2024. 18.00 Explosiv – Das Magazin D 2024. 18.30 Exklusiv – Das Star-Magazin D 2024. Moderation: Frauke Ludowig. 18.45 RTL Aktuell / Wetter Nachrichten. 19.05 Alles was zählt (4539) D 2024. Schlechtes Gewissen – Charlie trainiert mit Jenny (Kaja Schmidt-Tychsen) und fühlt sich durch deren wohlmeinende Art schlecht. Kilian spürt den Druck der hohen Erwartungen, und Maximilian ist erleichtert, dass er sich Ben und Kim wieder annähern kann. Aber jemand anderes bereitet ihm Sorgen. Mit Stefan Bockelmann
- 19.40 Gute Zeiten, schlechte Zeiten** (RTL): (8112)



- In sich geschlossene Folgen & Staffeln führen zu höherem persönlichen Involvement, im Gegensatz zu „Dailys-“ und „Factual Entertainment“.
- „SOKO Donau“ und „Die Rosenheim-Cops“ laufen im ORF am Dienstag bzw. Donnerstag um 20:15 Uhr zur Hauptsendezeit.
- „Brand safety“ ist im ZDF durch das vertrauenswürdige Programmumfeld garantiert.

Werberahmenprogramm

Premium-Programm und Werbeumfeld | Dienstag, 24. September 2024

Bevölkerung ab 3 Jahren

1	20:00	Tagesschau	4,62 Mio	19,8%
1	20:15	Mord mit Aussicht Folge 56	3,78 Mio	16,2%
ZDF	21:44	heute journal	3,46 Mio	17,2%
ZDF	18:59	heute	3,32 Mio	18,2%
1	21:05	In aller Freundschaft Folge 1066	3,28 Mio	14,5%
ZDF	19:26	Die Rosenheim-Cops	3,17 Mio	14,8%
ZDF	18:06	SOKO Köln	3,03 Mio	20,2%
RTL	18:44	RTL Aktuell	2,83 Mio	16,5%
1	17:57	Gefragt - Gejagt Folge 825	2,43 Mio	17,1%
1	21:47	Report Mainz	2,42 Mio	12,3%
ZDF	16:13	Die Rosenheim-Cops	2,39 Mio	25,4%
1	22:17	Tagesthemen	2,24 Mio	14,3%
ZDF	17:14	hallo deutschland	2,10 Mio	18,9%
ZDF	20:59	frontal	2,10 Mio	9,2%
ZDF	16:59	heute	2,04 Mio	20,7%

Bevölkerung 14–49 Jahre

1	20:00	Tagesschau	0,83 Mio	18,1%
RTL	19:38	Gute Zeiten, Schlechte Zeiten Folge	0,57 Mio	13,8%
ZDF	21:44	heute journal	0,55 Mio	12,8%
RTL	18:44	RTL Aktuell	0,45 Mio	17,4%
VOX	19:00	Das perfekte Dinner Folge 166	0,41 Mio	12,1%
RTL	20:15	Das Sommerhaus der Stars - Kampf de	0,40 Mio	9,0%
1	20:15	Mord mit Aussicht Folge 56	0,40 Mio	8,9%
VOX	20:15	The Piano Folge 1	0,39 Mio	8,8%
RTL	19:05	Galileo	0,38 Mio	11,2%
RTL	20:15	Mission: Impossible - Phantom Proto	0,35 Mio	8,5%
ARD	20:14	Armes Deutschland - Stempeln oder a	0,35 Mio	7,9%
1	21:05	In aller Freundschaft Folge 1066	0,34 Mio	7,7%
ZDF	20:59	frontal	0,34 Mio	7,5%
ZDF	20:14	Tatort Israel	0,32 Mio	7,2%
RTL	18:30	Exklusiv - Das Star-Magazin	0,32 Mio	13,4%

- meistgesehene Sendungen aus 17:00 bis 20:00 Uhr in allen konsum-relevanten Zielgruppen
- hohe Programm- & Werbeblockreichweite trotz erfolgs-versprechender Gegenprogrammierung
- fokussiertes Fernsehverhalten im ZDF

Top 10 Werbeblockranking

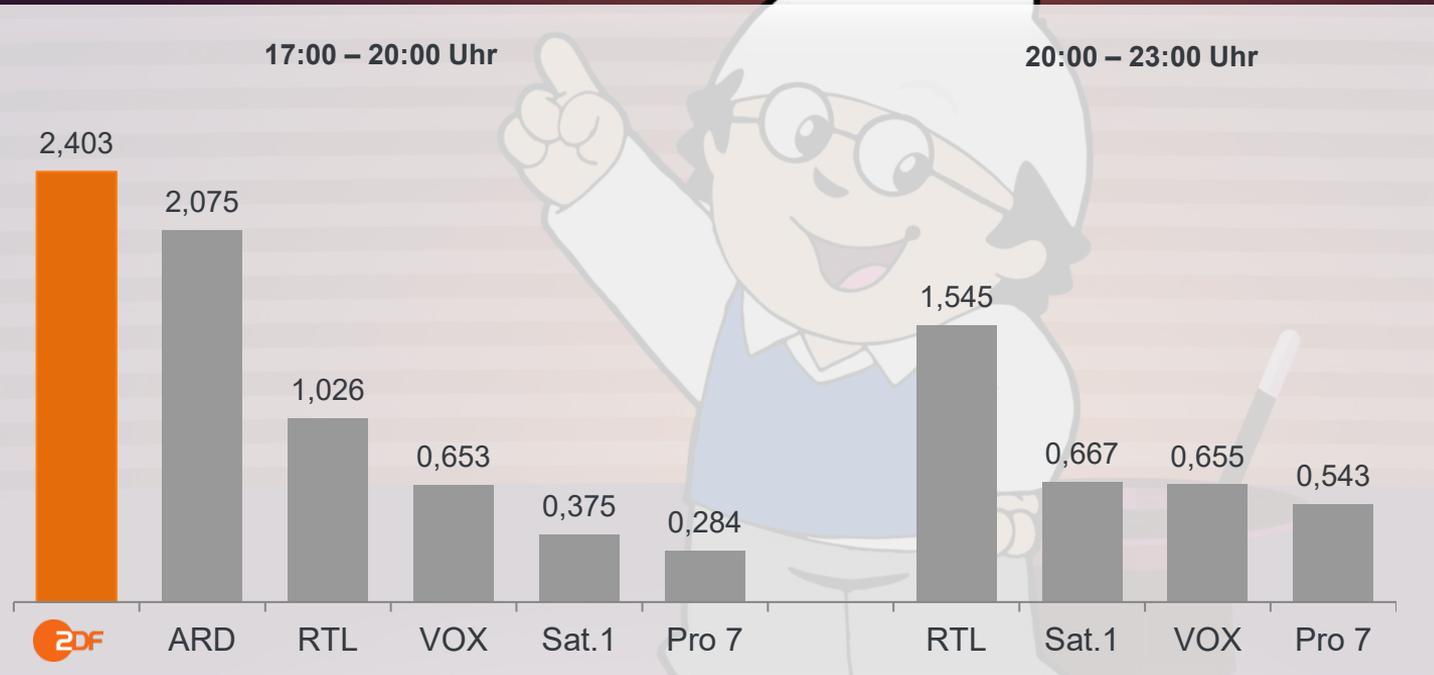
Alle TV-Sender, 3:00 bis 3:00 Uhr | Bevölkerung 14–49

Dienstag, 24. September 2024

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	RTL	20:05:00	GZSZ (8112)	GZSZ (8112)	0,491	203,35
2	VOX	20:06:18	DAS PERFEKTE DINNER (166)	DAS PERFEKTE DINNER (166)	0,482	85,57
3	VOX	19:45:17	DAS PERFEKTE DINNER (166)	DAS PERFEKTE DINNER (166)	0,462	50,95
4	RTL	19:41:58	GZSZ (8112)	GZSZ (8112)	0,443	119,79
5	VOX	20:41:20	THE PIANO (1)	THE PIANO (1)	0,371	102,74
6	VOX	21:26:31	THE PIANO (1)	THE PIANO (1)	0,359	114,72
7	Kabel 1	21:23:31	Das fünfte Element	Das fünfte Element	0,337	96,75
8	RTL	20:50:55	DAS SOMMERHAUS DER STARS (2)	DAS SOMMERHAUS DER STARS (2)	0,308	242,23
9	RTL II	20:49:26	ARMES DEUTSCHLAND (94)	ARMES DEUTSCHLAND (94)	0,308	78,72
10	Pro7	21:48:34	Mission: Impossible - Phantom Protokoll	Mission: Impossible - Phantom Protokoll	0,294	128,66

ZDF: Höchste Werbeinseldreichweiten im TV

Werbeinseldreichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

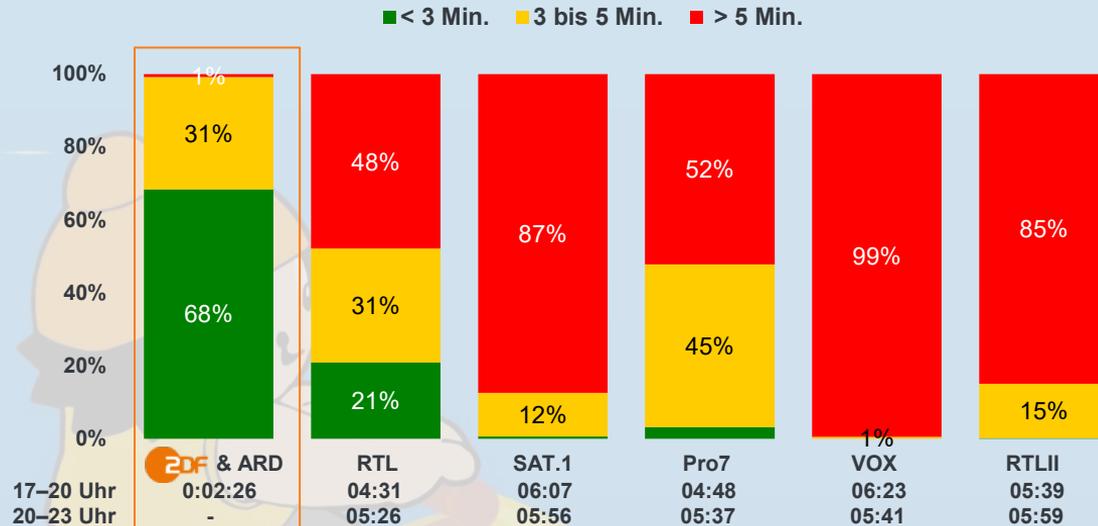
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschaftsrelevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

