



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

Top 10 Werbeblockranking

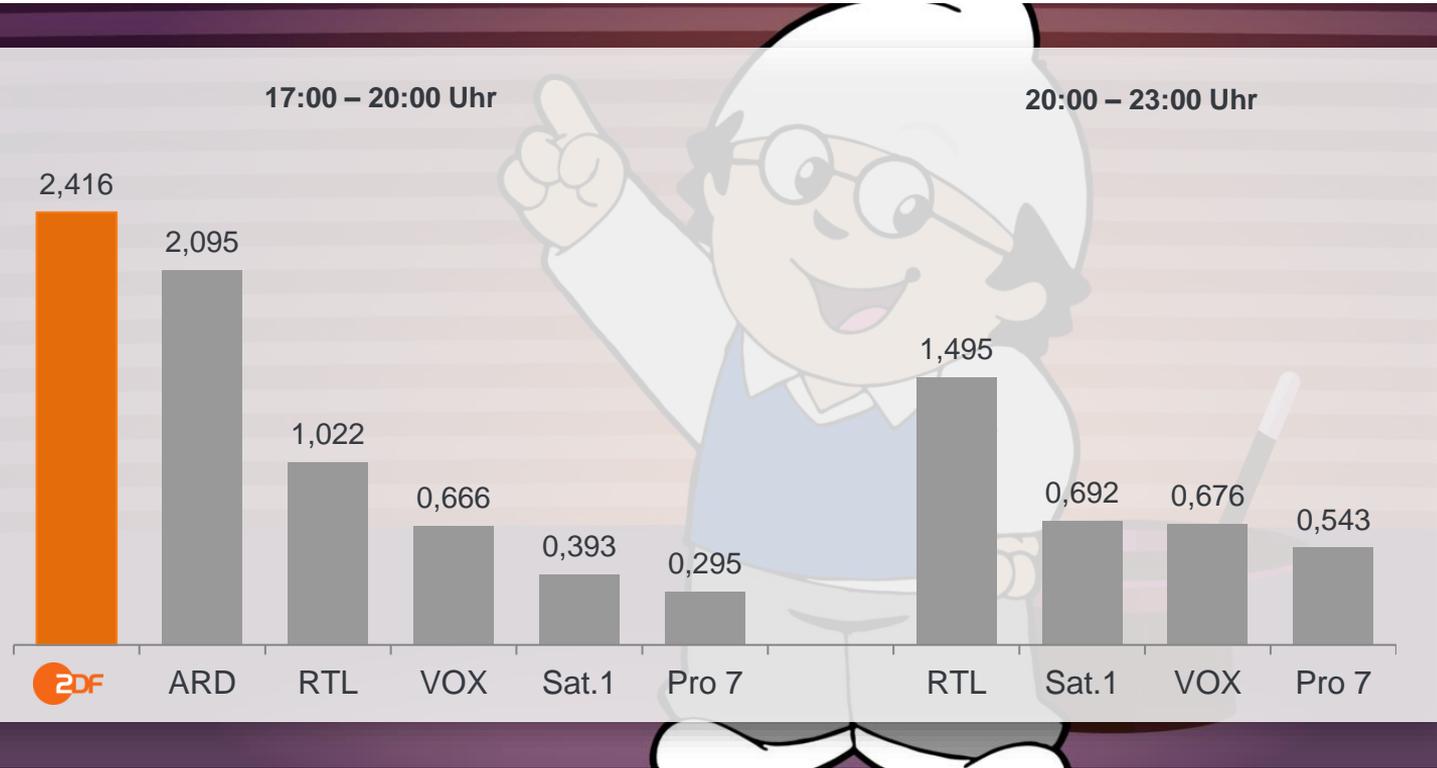
Alle TV-Sender, 3:00 bis 3:00 Uhr | Bevölkerung ab 14 Jahren

Dienstag, 18. Februar 2025

Nr.	Sender	Zeit	Werbeinselumfeld vorher	Werbeinselumfeld nachher	RW/Mio.	TKP/€
1	ZDF	19:52:16	Die Rosenheim-Cops	Die Rosenheim-Cops	3,675	9,96
2	ARD	18:39:47	Wer weiß denn sowas? (1259)	Wer weiß denn sowas? (1259)	3,423	7,77
3	ZDF	18:28:15	SOKO Köln	SOKO Köln	3,094	8,12
4	ZDF	19:24:17	Parteien zur Bundestagswahl: SPD	Die Rosenheim-Cops	3,046	9,01
5	ZDF	15:02:56	sportstudio live: Moderation	sportstudio live: Moderation	2,627	9,08
6	ZDF	18:02:42	Parteien zur Bundestagswahl: BSW	SOKO Köln	2,496	8,39
7	ZDF	18:54:44	SOKO Köln	heute	2,259	9,27
8	ARD	19:17:29	WaPo Duisburg (18)	WaPo Duisburg (18)	2,230	7,97
9	RTL	20:46:24	DÜNENTOD - EIN NORDSEE-KRIMI (2)	DÜNENTOD - EIN NORDSEE-KRIMI (2)	2,205	29,09
10	ZDF	16:35:37	sportstudio live: Moderation	sportstudio live: Moderation	2,192	12,93

ZDF: Höchste Werbeinselseichweiten im TV

Werbeinselseichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

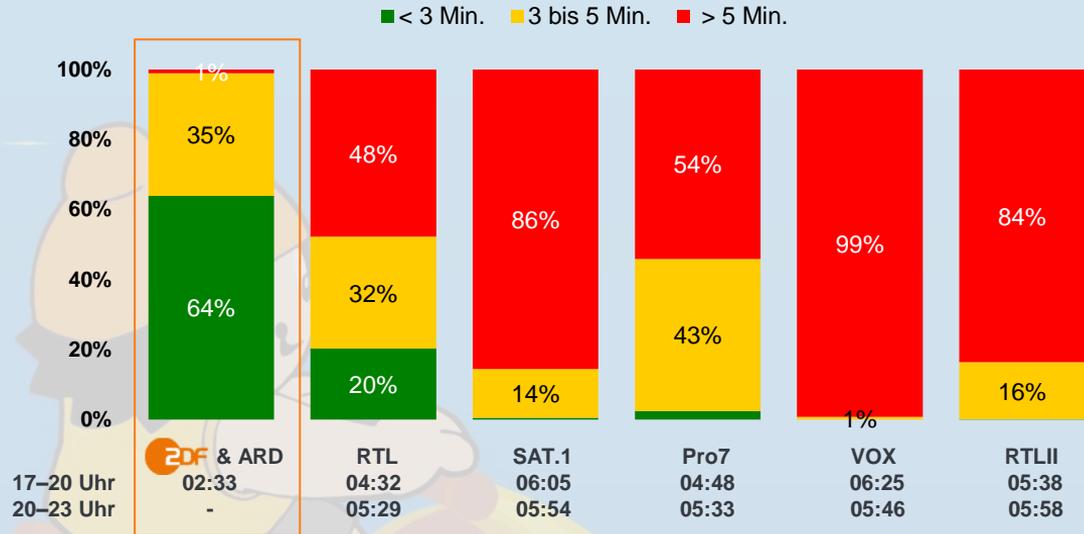
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschaftsrelevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

