



ZDF Werbefernsehen

Die neue Primetime 17:00 bis 20:00 Uhr

Wohlfühlzone am Vorabend

Primetime verliert an Relevanz

- Der einst als **Hauptsendezeit** deklarierte Tagesabschnitt zwischen 20:00 und 23:00 Uhr hat bei den großen Kommerziellen in den vergangenen Jahren **an Strahlkraft verloren**
- Reichweitenstarke Highlight-Programmierungen sind lediglich im Feiertagsprogramm zu erwarten, das **tägliche TV-Angebot** ist geprägt durch „**Factual Entertainment**“ und **amerikanische Kaufserien**.
- Eine Entwicklung, der das ZDF-Programm zwischen 17:00 und 20:00 Uhr mit Qualität und Anspruch entgegenwirkt
- Die werberelevante **NEUE PRIMETIME** beginnt um 17:00 Uhr im ZDF.

Erfolg in Serie

17:00 bis 20:00 Uhr im ZDF überzeugt mit Programmangebot



The screenshot shows a grid of TV program listings for three channels: ARD (Das Erste), ZDF, and RTL. Each channel's section includes a header with the channel logo and a grid of program cards. Each card features a small image, a title, and a brief description. The ZDF section is particularly detailed, listing programs like 'SOKO Köln', 'hallo deutschland', and 'Die Rosenheim-Cops'.

Channel	Time	Program Title	Description
ARD	17.00	Tagesschau	Nachrichten
ARD	17.15	Brisant	Boulevardmagazin, D 2024
ARD	18.00	Wer weiß denn sowas?	Show, D 2024. Gäste: Florian König, Heiko Waßer. Moderation: Kai Pflaume
ARD	18.50	WaPo Berlin	(4/3)
ARD	19.45	Wissen vor acht - Natur	Magazin, D 2024. Wale und ihre Sprache
ARD	19.50	Wetter / Wirtschaft vor acht	Magazin
ARD	20.00	Tagesschau	Nachrichten
ZDF	18.00	KRIMISERIE	SOKO Köln Trixi Hansen (Dorkas Kiefer) kann sich keinen Reim aus der aktuellen Lage machen
ZDF	17.00 heute	Nachrichten	
ZDF	17.10	hallo deutschland	Magazin
ZDF	18.00	SOKO Köln	(22/17) Krimiserie, D 2024. Bukowski ist tot - Privatdetektiv Fritz Bukowski ist tot. Danach sieht es zumindest aus - bis er ein zweites Mal gefunden wird: In seiner Detektei, geknebelt und vor allem quickelebendig. Es stellt sich heraus, dass Paul der Zwillingbruder von Fritz ist und in Krypto-Geld-Machenschaften verwickelt war.
ZDF	19.00 heute / Wetter	Nachrichten	
ZDF	19.25	Die Rosenheim-Cops	(23/16) D 2024. Mord unter Mietern - Manfred Laxmaier liegt tot im Treppenhaus seines Mehrfamilienhauses. Die Kommissare Hansen (Igor Jeltic) und Kaya ermitteln gleich drei verdächtige Mieter.
ZDF	19.40	Gute Zeiten, schlechte Zeiten	(7948) Soap, D 2023 - Emily weiß nicht, ob sie Laura verzeihen kann, als sie ein überraschendes
RTL	17.00	Verklag mich doch!	Dokusoap, D 2024. Experte: Christopher Posch (Fachanwalt für Strafrecht)
RTL	17.30	Unter uns	(7299) D 2023 -
RTL	18.00	Explosiv - Das Magazin	D 2024. Moderation: Frauke Ludwig
RTL	18.30	Exclusiv - Das Star-Magazin	Nachrichten
RTL	18.45	RTL Aktuell / Wetter	Nachrichten
RTL	19.05	Alles was zählt	(4375) D 2023 - Jenny (Kaja Schmidt-Tyssen) leidet unter dem Hass der ihr in den Kommentarspalten im Internet entgegenschlägt. Ihr Versuch, ihn zu ignorieren, schlägt ordentlich fehl. Hanna hat einen



- In sich geschlossene Folgen & Staffeln führen zu höherem persönlichen Involvement, im Gegensatz zu „Dailys-“ und „Factual Entertainment“
- „SOKO Donau“ und „Die Rosenheim-Cops“ laufen im ORF am Dienstag bzw. Donnerstag um 20:15 Uhr zur Hauptsendezeit.
- „Brand safety“ ist im ZDF durch das vertrauenswürdige Programmumfeld garantiert

Werberahmenprogramm

Premium-Programm und Werbeumfeld | Dienstag, 2. April 2024

Gesamtpublikum ab 3 Jahren

DFB	20:46	DFB-Pokal: 1. FC Saarbrücken - 1.	6,25 Mio	25,7%
DFB	21:35	Tagesthemen	4,96 Mio	19,1%
DFB	20:00	Tagesschau	4,37 Mio	17,6%
DFB	20:16	Sportschau: Studio	4,02 Mio	17,7%
ZDF	19:26	Die Rosenheim-Cops	4,00 Mio	17,5%
ZDF	18:59	heute	3,99 Mio	20,2%
ZDF	20:14	ZDFroyal: Jung, weiblich, Prinzessi	3,38 Mio	13,0%
ZDF	18:10	SOKO Köln	3,31 Mio	20,1%
DFB	18:01	Wer weiß denn sowas? Folge 1143	3,10 Mio	19,8%
ZDF	21:44	heute journal	3,00 Mio	12,3%
RTL	18:44	RTL Aktuell	2,99 Mio	16,2%
ZDF	16:13	Die Rosenheim-Cops	2,72 Mio	25,9%
ZDF	15:58	heute - in Europa	2,67 Mio	27,2%
DFB	18:50	WaPo Badensee Folge 79	2,62 Mio	13,1%
ZDF	15:05	Bares für Rares	2,36 Mio	24,9%

Zielgruppe 14–49 Jahre



DFB	20:46	DFB-Pokal: 1. FC Saarbrücken - 1.	1,59 Mio	31,2%
DFB	21:35	Tagesthemen	1,33 Mio	24,9%
DFB	20:16	Sportschau: Studio	0,96 Mio	21,5%
DFB	20:00	Tagesschau	0,81 Mio	18,6%
RTL	18:44	RTL Aktuell	0,44 Mio	16,1%
RTL	19:37	Gute Zeiten, Schlechte Zeiten Folge	0,42 Mio	10,8%
ZDF	20:14	ZDFroyal: Jung, weiblich, Prinzessi	0,39 Mio	7,9%
RTL	20:15	Wer isst?	0,38 Mio	7,6%
DFB	20:14	Scary Movie 4	0,33 Mio	6,5%
RTL	19:05	Galileo	0,31 Mio	9,3%
ZDF	21:44	heute journal	0,30 Mio	5,7%
DFB	21:55	Scary Movie 5	0,29 Mio	7,6%
ZDF	18:59	heute	0,29 Mio	9,8%
DFB	23:00	Report München: Ahmad Mansour - Ge	0,29 Mio	10,6%
VOX	19:01	Das perfekte Dinner Folge 61	0,29 Mio	8,6%

- meistgesehene Sendungen aus 17:00 bis 20:00 Uhr in allen konsum-relevanten Zielgruppen
- hohe Programm- & Werbeblockreichweite trotz erfolgs-versprechender Gegenprogrammierung
- fokussiertes Fernsehverhalten im ZDF

Mit deutschen Produktionen zum Erfolg

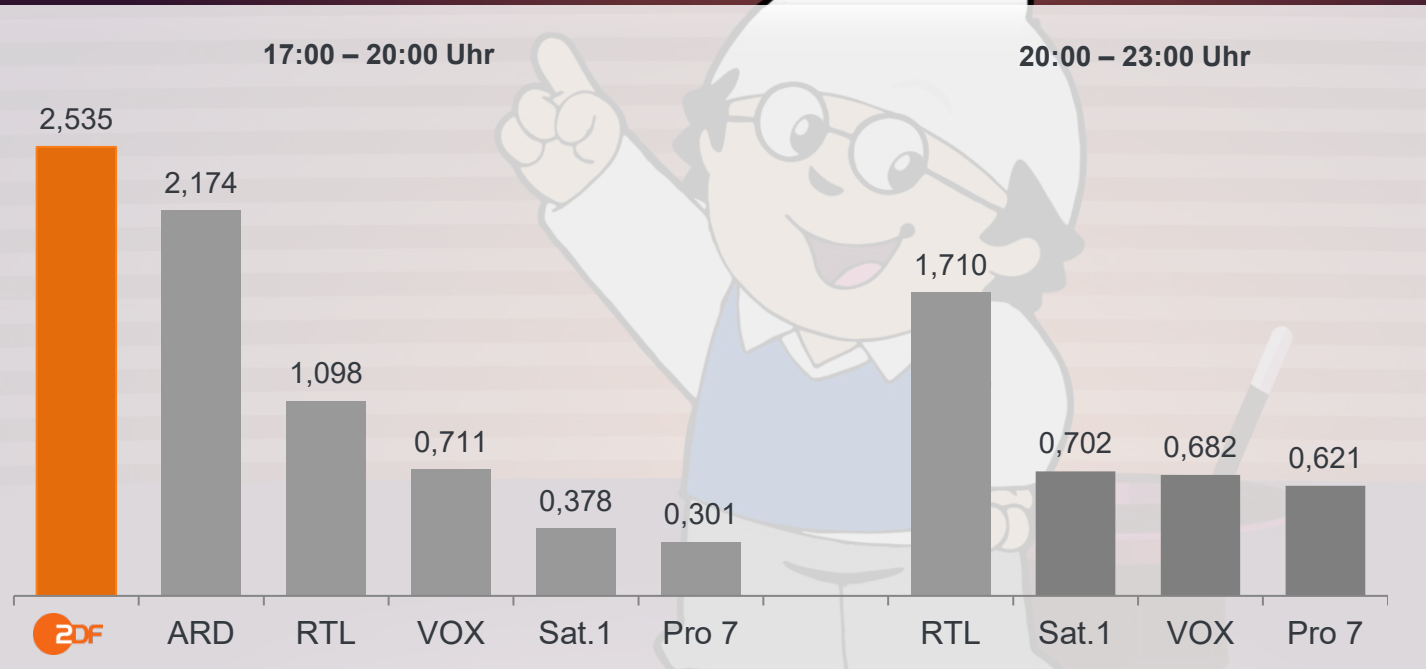
ZDF NEUE PRIMETIME übertrifft RTL Quote um 20:15 Uhr – und zwar fast täglich!

KW 14/2024: Erwachsene ab 14 Jahren

	Mo., 01.04.	Di., 02.04.	Mi., 03.04.	Do., 04.04.	Fr., 05.04.	Sa., 06.04.	
18:05 Uhr 	Sendetitel	O S T E R M O N T A G	SOKO Köln	SOKO Wismar	SOKO Stuttgart	SOKO Wien	SOKO München
	Sehb. (Mio)		3,302	3,422	3,208	2,874	1,838
	Sendetitel	Die Rosenheim-Cops	Besseresser	Notruf Hafenkante	Bettys Diagnose	Die Bergretter	
	Sehb. (Mio)	3,981	2,398	3,033	2,604	2,413	
20:15 Uhr RTL	Sendetitel	Sonderlage – ein Hamburg-Krimi	Mario Barth deckt auf!	Team Wallraff	Lets' Dance	Denn sie wissen nicht, was passiert	
	Sehb. (Mio)	2,053	1,718	1,624	3,289	1,768	

ZDF: Höchste Werbeinselnreichweiten im TV

Werbeinselnreichweiten TV Sender (in Mio.) | Bevölkerung ab 14 Jahren



Charmantes Werbeumfeld

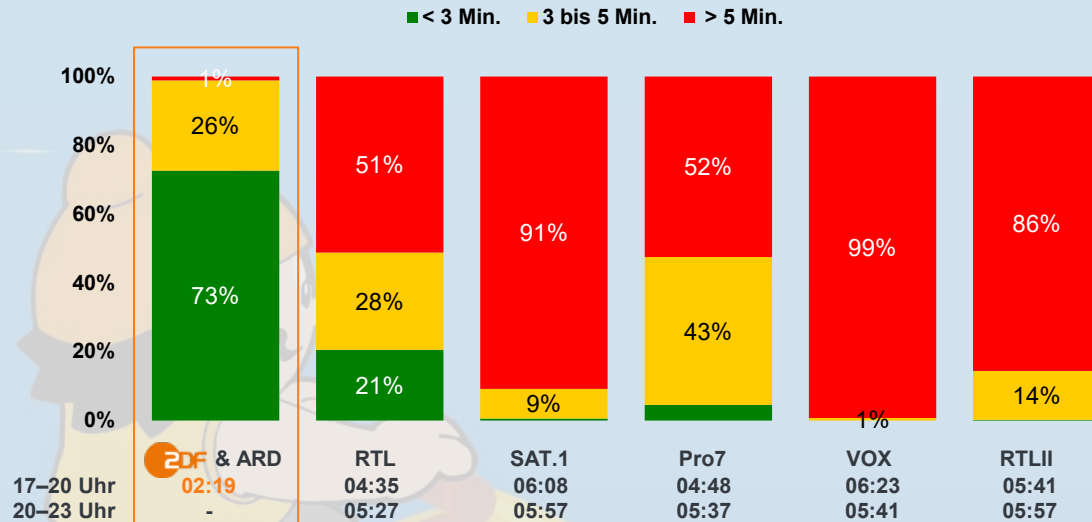
Mainzelmännchen harmonisieren Werbeblock



- trennen seit 1963 Werbung, Programm und einzelne Werbespots
- heute werden jährlich bis zu 1000 Inserts produziert, die gesellschaftsrelevante Themen aufgreifen
- stilvoll gestaltet nach striktem CI-Guide
- verleihen dem Werbespot eine „Eckplatzierung“, da jeder Spot von ihnen umrahmt ist
- erhöhen die Werbeakzeptanz
- gestalten den Werbeblock kurzweiliger und unterhaltsamer

Qualität

Kurze Werbeblocklängen bei den öffentlich-rechtlichen Sendern



- Werbeunterbrechung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk signifikant kürzer
- durchschnittlich weniger als drei Minuten Werbung (inkl. MMs); Chance gesehen zu werden steigt
- ungestützter Recall-Wert im ZDF-Werbeblock deutlich erhöht

